

Call for Ideas

CONTEST GIOVANI CREATIVI

Individuare le migliori idee creative ispirate alle potenzialità future dei Magazzini del Monte dei Pegni e di altri simili contesti

Oggetto

Con il presente avviso FLAC Fondazione Livorno Arte e Cultura indice la Call for Ideas con l'obiettivo di individuare le **migliori 5** idee creative che parteciperanno al "CONTEST GIOVANI CREATIVI 2026". L'iniziativa è riservata a giovani di età compresa tra i 18 e i 40 anni che presentino proposte capaci di valorizzare l'arte, la cultura e la creatività quale strumento di coesione sociale e sviluppo economico del territorio. A coloro che avranno candidato le idee ritenute, a insindacabile giudizio del comitato di selezione, più meritevoli, o con il più alto grado di innovazione ed attuazione, verranno offerti un percorso formativo e uno di *coaching* individuale finalizzati alla stesura di un piano di sviluppo strutturato.

Al migliore piano di sviluppo sarà assegnato un premio del valore di € 2.500,00

Il Contest si svolgerà in 3 fasi:

- i) **Idea:** Invio dell'idea innovativa seguendo le modalità descritte nel presente bando e nel "Manuale per la candidatura delle idee" allegato (termine per l'invio delle candidature: entro la mezzanotte del giorno 9 aprile 2026);
- ii) **Dall'idea al progetto:** Prima valutazione delle idee ricevute (entro la fine di aprile 2026). I proponenti delle idee ammesse a questa fase saranno chiamati a trasformare la propria idea in "Piano di sviluppo". A tale fine saranno realizzati un percorso formativo ("*Start up learning days*") della durata complessiva di 6 ore, suddiviso in tre giornate, e un'attività di *coaching*.

Gli *Start up learning days* affronteranno le seguenti tematiche:

- *Innovation learning day*: giornata formativa sull'innovazione creativa;
- *Business modelling and planning*: giornata formativa sui modelli di sviluppo delle idee e business plan;
- *Communication*: giornata formativa sulla comunicazione dell'idea.

Il *coaching one to one*, che avrà una durata massima di 6 ore, supporterà invece in modo specifico i singoli proponenti nello sviluppo e nella presentazione della propria idea. Tutta la fase di formazione terminerà entro 31 maggio 2025;

- iii) **Contest giovani creativi:** I proponenti saranno chiamati a presentare il loro Piano di sviluppo durante un incontro aperto denominato "Contest Giovani Creativi" che si terrà nel mese di luglio 2026. All'evento, oltre a una giuria di



esperti incaricata di selezionare le idee migliori, parteciperanno enti ed istituzioni pubbliche e private interessate allo sviluppo delle Industrie Creative e Culturali.

Finalità delle idee creative

Le idee creative presentate dovranno privilegiare e valorizzare, tra le proprie finalità le dinamiche sociali, economiche, ambientali che caratterizzano la città di Livorno, e dovranno essere coerenti con i settori e gli ambiti definiti dalle **Industrie Creative e Culturali**.

Dinamiche sociali, economiche e ambientali

Le idee candidate dovranno valorizzare, direttamente o indirettamente, la coesione sociale, lo sviluppo economico e la sostenibilità ambientale. Sarà inoltre valutata positivamente la capacità di "fare sistema", mettendo insieme diversi attori (istituzioni, soggetti privati, associazioni e cittadini) che contribuiscano al progetto sia sul piano degli strumenti, sia nella definizione dei contenuti.

Le idee dovranno essere riferite ai settori ed agli ambiti definiti dalle **Industrie Creative e Culturali**:

- Arti visive
- Patrimonio culturale
- Spettacolo dal vivo
- Musica
- Audiovisivo e media
- Editoria e stampa
- Architettura
- Design
- Moda e artigianato
- Videogiochi e gamification
- Pubblicità e comunicazione
- Cultura digitale
- Gastronomia e cultura del cibo
- Turismo culturale e creativo

Chi può partecipare

Possono inviare la propria idea i seguenti soggetti:

- **Giovani singoli** di età compresa tra i 18 e i 40 anni, residenti in Italia;
- **Gruppi informali (Team)** di massimo 3 persone, in cui la maggioranza dei componenti sia di età compresa tra i 18 e i 40 anni.

Presentazione e invio



Ai fini dell'ammissione al "Contest Giovani Creativi 2026" i candidati dovranno presentare domanda di partecipazione contenente:

- il formulario di candidatura scaricabile dalla pagina web <https://flartecultura.it/2026/01/27/flacidea-il-nuovo-programma-lancia-due-call-in-campo-artistico-e-creativo/> debitamente compilato e firmato
- copia della carta d'identità del/i proponente/i
- CV o descrizione sintetica delle esperienze formative, lavorative e delle competenze di ogni soggetto che candiderà le idee singolarmente o in team
- tutta la documentazione aggiuntiva che si ritiene possa meglio illustrare l'idea (ad esempio un video promozionale, una presentazione, materiale grafico).

Per maggiori dettagli sui contenuti minimi della proposta e sulle modalità di invio si rimanda al "Manuale per la candidatura delle idee" allegato al presente bando.

Tutti gli allegati devono essere inviati **entro la mezzanotte del giorno 9 aprile 2026** alla mail info@flartecultura.it indicando nell'oggetto "Candidatura Contest Giovani Creativi 2026".

Processo e criteri di valutazione

Il processo di valutazione dei progetti presentati si articolerà nelle seguenti fasi:

Valutazione delle idee: Le idee ricevute saranno valutate da un comitato di selezione composto da tre persone sulla base dei criteri riportati di seguito. La lista dei progetti ammessi alla fase 2, "*Dall'idea al Progetto*", sarà pubblicata sul sito della FLAC. Ad ogni candidato sarà inviata opportuna comunicazione.

Si riportano di seguito i criteri di valutazione:

Criterio	Breve Descrizione	Punteggio
Qualità generale dell'idea	Chiarezza, coerenza e struttura del progetto. Obiettivi chiari e realizzabili, buona connessione tra bisogni, azioni e risultati.	1 - 10
Originalità, creatività innovazione	Grado di novità, creatività e capacità di proporre soluzioni innovative	1 - 10
Coerenza con le priorità delle ICC	Allineamento con i settori prioritari e le attuazioni delle ICC	1 - 10

Criterio	Breve Descrizione	Punteggio
Coerenza con le dinamiche sociali, economiche ed ambientali di Livorno	Impatto sulle dinamiche sociali, economiche e ambientali di Livorno	1 - 10

Dall'idea al progetto: I soggetti proponenti dovranno trasformare le idee progettuali in un Piano di sviluppo secondo le procedure e le logiche che saranno illustrate durante le attività di formazione obbligatoria *"Start up learning days"* e nell'attività di *coaching*.

Contest giovani creativi: I progetti di sviluppo dovranno essere inviati entro il 15 giugno 2026 attraverso l'apposito form che sarà reso disponibile sul sito flartecultura.it. La valutazione sarà effettuata dal Comitato di selezione e da una Commissione di esperti sulla base dei seguenti criteri:

Criterio	Breve Descrizione	Peso
Qualità del piano	Chiarezza e organicità del Piano di sviluppo dell'idea ed efficacia comunicativa della presentazione	10/100
Originalità	Capacità di affrontare e risolvere un problema o con un metodo nuovo oppure di rispondere a un nuovo bisogno/opportunità	20/100
Fattibilità	Concrete possibilità di realizzazione della proposta	30/100
Impatto Sociale	Ricadute sulla società civile (parti economiche e sociali) di Livorno anche in termini di utilizzo di risorse locali a vantaggio della coesione e dello sviluppo	25/100
Potenziale di innovazione	Capacità di stimolare nuove idee sul territorio in un'ottica di riproduzione e trasferibilità delle opportunità	15/100

In occasione dell'evento di chiusura "Contest Giovani Creativi" i proponenti dovranno presentare i propri piani di sviluppo nella modalità *pitch* (si veda il "Manuale per la



candidatura delle idee”) alla Commissione di esperti, la quale attribuirà un massimo di ulteriori 10 punti.

Richieste di chiarimenti e quesiti

Eventuali richieste di chiarimenti e ogni altro quesito potranno essere inviati via mail a info@flaretecultura.it.