



Manuale per la candidatura delle idee

CONTEST GIOVANI CREATIVI

Promotore

Nell'ambito della propria attività istituzionale, la Fondazione Livorno Arte e Cultura riconosce nella creatività un fattore strategico per lo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio. Le industrie culturali e creative rappresentano infatti un volano fondamentale per l'innovazione, la valorizzazione delle competenze locali e il rafforzamento della coesione comunitaria. In questa prospettiva, la Fondazione promuove un'iniziativa dedicata a sostenere l'emersione di idee progettuali e ad accompagnarne il percorso di sviluppo operativo, favorendo la trasformazione della creatività in progetti concreti, sostenibili e capaci di generare valore per la comunità. L'iniziativa si propone di attivare energie, talenti e reti territoriali, contribuendo alla costruzione di un ecosistema culturale dinamico e inclusivo.

Caratteristiche delle idee creative

Le idee creative presentate dovranno essere coerenti con le finalità del Contest Giovani Creativi e orientate alla valorizzazione della creatività e della cultura come motore di sviluppo sociale economico e di sostenibilità ambientale. Le proposte dovranno ispirarsi ai principi della creatività diffusa e della transizione creativa, intesa come evoluzione dei linguaggi, dei processi e dei modelli culturali verso forme più inclusive, sostenibili e innovative.

Le idee progettuali dovranno svilupparsi in considerazione delle seguenti dimensioni che caratterizzano l'ambito territoriale di Livorno ad almeno uno dei seguenti ambiti tematici:

Dimensione sociale

La transizione creativa, sotto il profilo sociale, riguarda l'evoluzione delle pratiche culturali e creative per rispondere a nuove esigenze di inclusione, equità, partecipazione e benessere collettivo. Le idee dovranno valorizzare la creatività come spazio di espressione, relazione e coesione sociale, capace di favorire l'accesso alle opportunità, il dialogo intergenerazionale e la crescita personale, in particolare delle giovani generazioni.

Dimensione economica

La dimensione economica della transizione creativa riguarda l'integrazione tra

creatività, innovazione e sviluppo locale, con l'obiettivo di generare valore e opportunità occupazionali. Le proposte potranno contribuire allo sviluppo di nuove professionalità, modelli imprenditoriali e progettuali innovativi, prodotti e servizi creativi, favorendo l'occupazione giovanile e il rafforzamento delle filiere culturali e creative del territorio.

Dimensione ambientale

Dal punto di vista ambientale, la transizione creativa si riferisce alla promozione di pratiche culturali e creative sostenibili, orientate alla riduzione dell'impatto ambientale e alla valorizzazione responsabile degli spazi urbani e naturali. Le idee dovranno promuovere comportamenti consapevoli, uso efficiente delle risorse, eventi e produzioni a basso impatto e modelli di sviluppo equilibrati tra creatività, ambiente e comunità.

Categorie di idee creative

Le idee creative dovranno essere coerenti e sinergiche con i settori prioritari delle Industrie Creative e Culturali:

Arti visive

Comprendono le pratiche artistiche legate alla produzione visiva contemporanea e tradizionale, come pittura, scultura, fotografia, illustrazione, arti digitali e installazioni. Contribuiscono alla valorizzazione culturale, all'innovazione creativa e alla rigenerazione degli spazi.

Patrimonio culturale

Riguarda la tutela, valorizzazione e fruizione del patrimonio materiale e immateriale, storico, artistico e identitario. Include musei, archivi, biblioteche, tradizioni e memoria collettiva, con un ruolo centrale nello sviluppo territoriale.

Spettacolo dal vivo

Include teatro, danza, circo contemporaneo e performance multidisciplinari. È un settore chiave per la produzione culturale, la partecipazione del pubblico e l'animazione sociale dei territori.

Musica

Comprende produzione, esecuzione, diffusione e formazione musicale in tutte le sue forme. Favorisce espressione artistica, occupazione creativa e coesione sociale, con un forte impatto sulle economie locali.

Audiovisivo e media

Riguarda cinema, televisione, web series, radio, podcast e nuovi media digitali. È un ambito strategico per la narrazione culturale, l'innovazione tecnologica e la comunicazione contemporanea.

Editoria e stampa

Include produzione editoriale cartacea e digitale, giornalismo, contenuti informativi e culturali. Contribuisce alla diffusione della conoscenza, al pluralismo culturale e alla crescita del capitale umano.

Architettura

Ambito che integra creatività, tecnica e funzione nella progettazione degli spazi. Ha un ruolo centrale nella qualità urbana, nella sostenibilità ambientale e nella rigenerazione dei territori.

Design

Comprende design del prodotto, della comunicazione, dei servizi e dell'esperienza. È un motore di innovazione, competitività e valore aggiunto per imprese e sistemi produttivi.

Moda e artigianato

Unisce creatività, tradizione e manifattura. Valorizza il saper fare, l'identità locale e le filiere produttive sostenibili, con forte impatto su occupazione e sviluppo locale.

Videogiochi e gamification

Settore in forte crescita che integra creatività, tecnologia e storytelling. Include videogame, serious games e gamification applicata a educazione, cultura, salute e formazione.

Pubblicità e comunicazione

Riguarda strategie creative di comunicazione, branding e marketing culturale. Svolge un ruolo chiave nella promozione dei contenuti culturali e nella valorizzazione dei territori.

Cultura digitale

Include pratiche creative basate sulle tecnologie digitali: arte digitale, contenuti online, piattaforme culturali, realtà aumentata e virtuale. Favorisce accessibilità, innovazione e nuove forme di partecipazione culturale.

Gastronomia e cultura del cibo

Valorizza il cibo come espressione culturale, identitaria e creativa. Integra tradizione, innovazione, sostenibilità e turismo, rafforzando le economie locali.

Turismo culturale e creativo

Settore che combina cultura, creatività ed esperienza turistica. Promuove forme di turismo sostenibile, partecipativo e destagionalizzato, legato alle identità e alle comunità locali.

Le idee possono essere sviluppate in uno o più degli ambiti di rilevanza per la transizione creativa in funzione di specifiche visioni, obiettivi e priorità.

Contenuti delle proposte presentate

Ai fini dell'ammissione, i candidati dovranno presentare la loro idea attraverso il **formulario di candidatura** scaricabile dalla pagina web <https://flartecultura.it/2026/01/27/flacidea-il-nuovo-programma-lancia-due-call-in-campo-artistico-e-creativo/> che deve essere compilato, firmato e inviato tramite email all'indirizzo info@flartecultura.it **entro la mezzanotte del giorno 9 aprile 2026**, indicando nell'oggetto "Candidatura Contest Giovani Creativi 2026".

Alla domanda di partecipazione dovranno essere allegati copia della carta d'identità del/i proponente/i e CV o descrizione sintetica delle esperienze formative, lavorative e delle competenze di ogni soggetto; potrà inoltre essere **inclusa documentazione aggiuntiva** relativa all'idea presentata (questa documentazione consentirà ai selezionatori di meglio valutare la proposta ed è pertanto consigliata la sua trasmissione).

Per la documentazione aggiuntiva è considerato ammissibile qualsiasi formato (esempi: file .xls con elaborazione costi e/o tempi; file .pdf con presentazione attività; ecc.), elaborazione grafica (esempi: video di presentazione; logo o marchio dell'idea; infografica riassuntiva; ecc.) o supporto informatico che possa essere d'ausilio per la migliore comprensione e valutazione da parte del Commissione d'Indirizzo e Valutazione, purché compatibile con il sistema di raccolta.

Commissioni di valutazione e giuria

La "Commissione di valutazione delle idee" è l'organo di selezione delle 5 idee e di monitoraggio dello svolgimento del Contest. Assicura che il contest si sviluppi in conformità e in coerenza con le finalità della Fondazione, e dell'avviso stesso. La Commissione di valutazione delle idee sarà costituita da 3 membri.

La "Commissione di valutazione dei Piani di sviluppo" è deputata a valutare lo sviluppo dei progetti dopo l'attività di tutoring e coaching. Sarà anch'essa costituita 3 membri.

La Giuria è l'organo chiamato a valutare i 5 piani di sviluppo presentati sotto forma di pitch in occasione del "Pitching day Contest" ed a selezionare il migliore piano sulla base dell'efficacia della presentazione dell'idea, della sua chiarezza, del suo potenziale creativo in considerazione degli obiettivi sociali, economici ed ambientali.

La Giuria sarà composta da 5 esperti.

Organizzazione del tutoring e del coaching

La fase di incubazione delle 5 idee creative selezionate si compone di due percorsi paralleli di accompagnamento il cui obiettivo è la trasformazione in "Piani di sviluppo imprenditoriali e professionali" pronti per il confronto con i potenziali investitori: il tutoring e il coaching.

Il **tutoring** delle capacità professionali e imprenditoriali consiste in una formazione di gruppo di 3 giornate di 4 ore, in videoconferenza con professionisti nell'ambito dell'accompagnamento alla creazione d'impresa. Il percorso offrirà dei focus su:

1. Innovation learning: sessione formativa sull'innovazione sociale e aperta;
2. Business modelling and planning: sessione formativa sui modelli di sviluppo delle idee imprenditoriali o professionali e business plan;
3. Communication: sessione formativa sulla comunicazione dell'idea con focus specifico sulla modalità pitch.

Il percorso di **coaching** si pone come obiettivo l'accompagnamento di ciascuno dei dieci proponenti alla predisposizione del Piano di sviluppo dell'idea e alla preparazione della relativa presentazione nella modalità pitch.

Le attività di coaching verranno organizzate individualmente prevalentemente con sessioni online di una durata massima di 6 ore, lasciando alla discrezionalità dei partecipanti la possibilità di incontrare in presenza il proprio coach (a proprie spese).

I tutor e i coach saranno professionisti qualificati, con competenze specifiche nei processi di accompagnamento allo sviluppo di idee innovative e creative, in particolare nei settori dell'innovation management, del marketing e della comunicazione.

Il Piano di sviluppo è il documento nel quale un'idea innovativa e creativa viene descritta in modo strutturato, utilizzando un linguaggio progettuale e professionale, con riferimento alle principali variabili strategiche, organizzative, tecnologiche, comunicative ed economico-finanziarie.

Il **Pitch** rappresenta il veicolo promozionale di un progetto innovativo e creativo e deve contenere le informazioni utili per favorire la comprensione dell'idea. Il pitch solitamente è una presentazione sintetica di una durata massima di 5 minuti.

Tutta la fase di formazione terminerà **entro il 31 maggio 2026**.

Il "**Pitching day Contest**", la giornata di presentazione in modalità Pitch e di premiazione, si terrà **entro la fine del mese di luglio 2026**. Le spese per la partecipazione dei proponenti saranno a carico della Fondazione Livorno Arte e Cultura con rimborso analitico, previa presentazione dei giustificativi di spesa, per un importo massimo di 100 euro (onnicomprensivo).